|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 28.03.2022 №28. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 28.03.2022 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Современные региональные средства массовой информации  К.М.02.04 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| Области профессиональной деятельности. 11.СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. | | | | | | | | | |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | | | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | | | | | |
| **11.003** | | | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.004** | | | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | |
| **11.006** | | | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.009** | | | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
| **11.010** | | | ФОТОГРАФ | | | | | | |
| **11.013** | | | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, редакторский | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | заочной формы обучения 2022 года набора  на 2022-2023 учебный год  Омск, 2022 | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:  д.полит.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Евдокимов В.А./  Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»  Протокол от 25.03.2022 г. №8 |
| Зав. кафедрой, к.ф.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Попова О.В./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 (зарегистрирован Минюстом России 13.08.2021, регистрационный № 64644, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания №2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.02.2022 (протокол заседания № 7), Студенческого совета ОмГА от 28.02.2022 (протокол заседания № 8), утвержденным приказом ректора от 28.02.2022 № 23;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – заочная на 2022/2023 учебный год, утвержденным приказом ректора от 28.03.2022 №28;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Современные региональные средства массовой информации» в течение 2022/2023 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; заочная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
| **1. Наименование дисциплины: К.М.02.04 «Современные региональные средства массовой информации».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Современные региональные средства массовой информации» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ПК-2**  **Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-2.1 знать основы редактирования |
| ПК-2.2 знать языковые нормы современного русского литературного языка |
| ПК-2.3 знать типовые редакционные стандарты и форматы |
| ПК-2.4 знать жанры и стили |
| ПК-2.7 уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами |
| ПК-2.8 уметь соблюдать редакционные стандарты и форматы |
| ПК-2.9 уметь соблюдать жанровые и стилевые критерии |
| ПК-2.12 владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами |
| ПК-2.13 владеть навыками соблюдения редакционных стандартов и форматов |
| ПК-2.14 владеть навыками соблюдения жанровых и стилевых критериев |
|  |
| **Код компетенции: ПК-4**  **Способен организовывать производственный процесс создания медиапродуктов и создания визуального формата для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-4.5 знать основы экономики, организации производства, труда и управления |
| ПК-4.13 уметь планировать хозяйственную деятельность по созданию медиапродуктов, контролировать процесс создания медиапродукта на всех этапах его разработки, применять систему стимулирования работников для повышения эффективности их трудовой деятельности |
| ПК-4.21 владеть навыками планировать хозяйственную деятельность по созданию медиапродуктов, контролировать процесс создания медиапродукта на всех этапах его разработки, применять систему стимулирования работников для повышения эффективности их трудовой деятельности |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | | | | |
| Дисциплина К.М.02.04 «Современные региональные средства массовой информации» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль "Теле- и радиовещательные средства массовой информация" основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | | | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | | | | |
| Основы теории журналистики  Техника и технология средств массовой информации  Система средств массовой информации | Социология журналистики  Роль средств массовой информации в освещении конфликта  Актуальные проблемы современности и журналистика  Производственная практика (профессионально -творческая практика) | | | | | ПК-4, ПК-2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | | | | |
| Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов  Из них: | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Контактная работа | | | | 22 | | |
| *Лекций* | | | | 8 | | |
| *Лабораторных работ* | | | | 0 | | |
| *Практических занятий* | | | | 10 | | |
| *Семинарских занятий* | | | | 4 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | 251 | | |
| Контроль | | | | 13 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | | | экзамены 4  зачеты 3  курсовые работы 4 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  **5.1. Тематический план** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | | Вид занятия | Курс | | Часов | |
| **5 семестр** | |  |  | |  | |
| Современные региональные СМИ в системе российских СМИ | | Лек | 3 | | 0 | |
| Региональные СМИ как фактор демократизации обществ | | Лек | 3 | | 1 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Укрепление позиции региональных СМИ в информационном пространстве | Лек | 3 | 0 |
| Типология региональных СМИ | Лек | 3 | 1 |
| Тенденции развития региональных СМИ | Лек | 3 | 0 |
| Независимые региональные СМИ | Лек | 3 | 1 |
| Инфотейнмент в региональных СМИ | Лек | 3 | 0 |
| Эдьютейнмент в региональных СМИ | Лек | 3 | 1 |
| Организационно-правовые особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе | Лек | 3 | 0 |
| Современные региональные СМИ в системе российских СМИ | СР | 3 | 7 |
| Региональные СМИ как фактор демократизации обществ | СР | 3 | 7 |
| Укрепление позиции региональных СМИ в информационном пространстве | СР | 3 | 6 |
| Типология региональных СМИ | СР | 3 | 7 |
| Тенденции развития региональных СМИ | СР | 3 | 7 |
| Независимые региональные СМИ | СР | 3 | 7 |
| Инфотейнмент в региональных СМИ | СР | 3 | 6 |
| Эдьютейнмент в региональных СМИ | СР | 3 | 7 |
| Организационно-правовые особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе | СР | 3 | 6 |
| Современные региональные СМИ в системе российских СМИ | Сем | 3 | 0 |
| Региональные СМИ как фактор демократизации обществ | Сем | 3 | 0 |
| Укрепление позиции региональных СМИ в информационном пространстве | Сем | 3 | 1 |
| Типология региональных СМИ | Сем | 3 | 0 |
| Тенденции развития региональных СМИ | Сем | 3 | 1 |
| Независимые региональные СМИ | Сем | 3 | 0 |
| Инфотейнмент в региональных СМИ | Сем | 3 | 1 |
| Эдьютейнмент в региональных СМИ | Сем | 3 | 0 |
| Организационно-правовые особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе | Сем | 3 | 1 |
|  | За | 3 | 4 |
| **6 семестр** |  |  |  |
| Региональные СМИ в структуре СМИ | Лек | 4 | 0 |
| Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности | Лек | 4 | 0 |
| Проблематика СМИ: информационная повестка дня | Лек | 4 | 1 |
| Способ журналистского творчества в региональных СМИ | Лек | 4 | 0 |
| Проблемы Омской области как субъекта РФ | Лек | 4 | 0 |
| Проблематика региональных СМИ Омской области | Лек | 4 | 1 |
| Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики | Лек | 4 | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания | Лек | 4 | 0 |
| Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации | Лек | 4 | 0 |
| Анализ общественно-политической прессы Омской области | Лек | 4 | 0 |
| Анализ деловой прессы Омской области | Лек | 4 | 1 |
| Периодические издания для подростков и детей Омской области | Лек | 4 | 1 |
| Бульварная и «желтая» пресса в Омске | Лек | 4 | 0 |
| Литературно художественная периодика | Лек | 4 | 0 |
| Интернет-издания в Омской области | Лек | 4 | 0 |
| Радиовещание в Омской области | Лек | 4 | 0 |
| Региональное телевещание | Лек | 4 | 0 |
| Типология телевещания в Омской области | Лек | 4 | 0 |
| Региональные СМИ в структуре СМИ | Пр | 4 | 1 |
| Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности | Пр | 4 | 1 |
| Проблематика СМИ: информационная повестка дня | Пр | 4 | 0 |
| Способ журналистского творчества в региональных СМИ | Пр | 4 | 1 |
| Проблемы Омской области как субъекта РФ | Пр | 4 | 1 |
| Проблематика региональных СМИ Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики | Пр | 4 | 1 |
| Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания | Пр | 4 | 1 |
| Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации | Пр | 4 | 1 |
| Анализ общественно-политической прессы Омской области | Пр | 4 | 1 |
| Анализ деловой прессы Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Периодические издания для подростков и детей Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Бульварная и «желтая» пресса в Омске | Пр | 4 | 1 |
| Литературно художественная периодика | Пр | 4 | 0 |
| Интернет-издания в Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Радиовещание в Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Региональное телевещание | Пр | 4 | 1 |
| Типология телевещания в Омской области | Пр | 4 | 0 |
| Региональные СМИ в структуре СМИ | СР | 4 | 10 |
| Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности | СР | 4 | 11 |
| Проблематика СМИ: информационная повестка дня | СР | 4 | 11 |
| Способ журналистского творчества в региональных СМИ | СР | 4 | 11 |
| Проблемы Омской области как субъекта РФ | СР | 4 | 11 |
| Проблематика региональных СМИ Омской области | СР | 4 | 11 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики | СР | 4 | 10 |
| Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания | СР | 4 | 11 |
| Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации | СР | 4 | 11 |
| Анализ общественно-политической прессы Омской области | СР | 4 | 11 |
| Анализ деловой прессы Омской области | СР | 4 | 11 |
| Периодические издания для подростков и детей Омской области | СР | 4 | 11 |
| Бульварная и «желтая» пресса в Омске | СР | 4 | 11 |
| Литературно художественная периодика | СР | 4 | 10 |
| Интернет-издания в Омской области | СР | 4 | 10 |
| Радиовещание в Омской области | СР | 4 | 10 |
| Региональное телевещание | СР | 4 | 10 |
| Типология телевещания в Омской области | СР | 4 | 10 |
|  | Эк | 4 | 9 |
|  | КРП | 4 | 2 |
| Всего |  |  | 288 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении | | | |

|  |
| --- |
| изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Современные региональные СМИ в системе российских СМИ** |
|
| Региональные СМИ и их место в системе СМИ России. Обстоятельства и факторы, формирующие современные региональные СМИ и региональную журналистику как профессиональную деятельность и определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста. Структура профессиональных обязанностей с учетом особенностей разных каналов массовой информации (печать, радио, телевидение) |
| **Региональные СМИ как фактор демократизации обществ** |
| Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ. Региональные издания как часть информационного пространства России. Концепция региональной российской газеты. Понятие «концепция печатного издания». |
| **Укрепление позиции региональных СМИ в информационном пространстве** |
| Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества. Концепция независимой прессы регионального уровня |
| **Типология региональных СМИ** |
| Типология отечественной региональной прессы. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания. |

|  |
| --- |
| **Тенденции развития региональных СМИ** |
| Классификация региональных периодических изданий: общественно-политические газеты, деловые издания, корпоративная печать, религиозная пресса, научные журналы, рекреативная пресса, специализированные по возрасту издания, специализированные по полу издания, специализированные по интересам издания, специализированные по профессии издания, политико-агитационные газеты, культурно-просветительская пресса. Концепция «близости к читателю» в региональной прессе. |
| **Независимые региональные СМИ** |
| «Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Формы типологической классификации средств массовой информа¬ции.Основные типологические особенности СМИ в Европе, Соединен¬ных Штатах Америки, Китае, Японии. |
| **Инфотейнмент в региональных СМИ** |
| Понятие инфотейнтмент. Общая характеристика российской медиадействительности. Новые структурные формы в средствах массовой информации России. Понятие глобального «мейнстрима» - вектора развития СМИ в разных странах. |
| **Эдьютейнмент в региональных СМИ** |
| Эдьютейнмент как метод подачи информации. Эдьютейнмент как современная технология обучения. |
| **Организационно-правовые особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе** |
|  |
| **Региональные СМИ в структуре СМИ** |
| Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ. Региональные издания как часть информационного пространства России. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях. Типология отечественных региональных аудиовизуальных СМИ. Основные факторы развития современной типологической структуры региональных аудиовизуальных СМИ. Типоформирующие признаки, определяющие тип медиа. |
| **Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности** |
| Специфические черты современной региональной журналистики. Особенности современных региональных СМИ, выступающих в совокупности как порождающая модель журналистского творчества. |
| **Проблематика СМИ: информационная повестка дня** |
| Демографические проблемы в проблематике региональных СМИ. Миграционные процессы в проблематике региональных СМИ. Проблемы экологии в проблематике региональных СМИ. Социальная проблематика как объект региональной журналистики. Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики. Проблемы детства в информационном поле региональных СМИ. Антикриминальная проблематика и проблемы освещения деятельности правоохранительных органов в региональных СМИ. |
| **Способ журналистского творчества в региональных СМИ** |
| Особенности авторской творческой деятельности журналиста в современных региональных СМИ – планирование творческого акта в целом и его отдельных операций. Основные источники информации. Методологические и методические основы журналистской деятельности. Технические средства. Правовые и этические аспекты деятельности в региональных изданиях. |
| **Проблемы Омской области как субъекта РФ** |
| Что такое «концепция близости к читателю». Раздел международной и национальной информации. Раздел региональных новостей. Раздел местной информации. Раздел спортивной информации. |

|  |
| --- |
| **Проблематика региональных СМИ Омской области** |
| Общая характеристика. Классификация изданий по объему информации. Классификация изданий по составу основного текста. Классификация изданий по периодичности выхода. Классификация изданий по структуре. Классификация изданий по информационным признакам. Классификация периодических и продолжающихся изданий. |
| **Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики** |
| Характеристика сущности социальных проблем. Роль и значение СМИ при отражении социальных проблем. Освещение социальных проблем в средствах массовых коммуникаций. |
| **Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания** |
| Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития. Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс-центры в массовом информационном процессе. |
| **Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации** |
| Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. |
| **Анализ общественно-политической прессы Омской области** |
| Манипулятивная и конвенциональная стратегии текстов областной газеты. Основания конкуренции изданий Омской области. Основания ребрендинга изданий Омской области. Общественная и политическая составляющая изданий Омской области. Особенности репрезентации экономической информации в общественно политической прессе Омской области |
| **Анализ деловой прессы Омской области** |
| Контент-анализ деловых изданий Омской области. Рекламная и PR-пресса изданий Омской области. Корпоративные издания предприятий Волгоградской области: контент- анализ издания. Узкоспециализированные издания Омской области. |
| **Периодические издания для подростков и детей Омской области** |
| Особенности целевой аудитории изданий. Стилистические особенности вузовских СМИ. |
| **Бульварная и «желтая» пресса в Омске** |
| Анализ частной городской газеты. Информационно-развлекательная направленность издания. Коммуникативные стратегии и тактики актуализации массовой информации в «желтой» прессе. |
| **Литературно художественная периодика** |
| Проблематика журнала Омской области (на выбор). Литературная история журнала. Литературная политика газеты (на выбор). Литературные материалы общественно- политических и молодежных изданий. |
| **Интернет-издания в Омской области** |
| Интернет-издания. Типология интернет-изданий. |
| **Радиовещание в Омской области** |
| Типология информационных радиостанций. Радиовещание в Омской области. Радиостанция «Маяк» и ее региональное отделение. Муниципальное радио Омска. Омское областное радио (ВГТРК). Форматы музыкально-развлекательных радиостанций Омска. Радиостанция «Европа+» и ее региональное отделение. Радиостанция «Новая волна». «Русское радио» и его региональное отделение. Особенности организации региональных отделений сетевых общероссийских радиостанций. |
| **Региональное телевещание** |
| Этапы становления телевидения в Омской области. Ребрендинг областного телевидения Омской области. |
| **Типология телевещания в Омской области** |

|  |
| --- |
| Типология регионального телевещания. Ребрендинг муниципального телевидения Омска. |
| **Темы практических занятий** |
|  |
| **Региональные СМИ в структуре СМИ** |
| Вопросы для обсуждения  1. Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ.  2. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.  3. Региональные издания как часть информационного пространства России.  4. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.  5. Типология отечественных региональных аудиовизуальных СМИ.  6. Основные факторы развития современной типологической структуры региональных аудиовизуальных СМИ.  7. Типоформирующие признаки, определяющие тип медиа.  8. Концепция «близости к читателю» в региональных СМИ.  Практические задания  1. Разбившись на группы, студенты готовят проекты запусков (перезапусков) газет и защищают эти проекты перед группой «инвесторов».  2. Инвесторы должны задать вопросы, выбрать наиболее удачный проект и грамотно, с применением теоретических знаний, обосновать свое решение. |
|  |
| **Современная региональная журналистика как многопрофильная, специализированная область творческой деятельности** |
| Вопросы для обсуждения  1.Специфические черты современной региональной журналистики.  2.Особенности современных региональных СМИ, выступающих в совокупности как порождающая модель журналистского творчества.  Практические задания  1. Специфические черты современной региональной журналистики.  2. Особенности современных региональных СМИ, выступающих в совокупности как порождающая модель журналистского творчества. |
|  |
| **Проблематика СМИ: информационная повестка дня** |
| Вопросы для обсуждения  1. Демографические проблемы в проблематике региональных СМИ.  2. Миграционные процессы в проблематике региональных СМИ.  3. Проблемы экологии в проблематике региональных СМИ.  4. Социальная проблематика как объект региональной журналистики.  5. Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики.  6. Проблемы детства в информационном поле региональных СМИ.  7. Антикриминальная проблематика и проблемы освещения деятельности правоохранительных органов в региональных СМИ. |
|  |
| **Способ журналистского творчества в региональных СМИ** |
| Вопросы для обсуждения  1. Особенности авторской творческой деятельности журналиста в современных региональных СМИ – планирование творческого акта в целом и его отдельных операций. Основные источники информации.  2. Методологические и методические основы журналистской деятельности.  3. Технические средства.  4. Правовые и этические аспекты деятельности в региональных изданиях. |

|  |
| --- |
| **Проблемы Омской области как субъекта РФ** |
| Вопросы для обсуждения  1. Что такое «концепция близости к читателю».  2. Раздел международной и национальной информации.  3. Раздел региональных новостей.  4. Раздел местной информации.  5. Раздел спортивной информации.  Задания:  1. Сетевые рекламно-информационные издания на рынке прессы России.  2. Причины популярности такого типа изданий.  3. Собственные региональные сети глянцевых журналов и шопинг-гидов. |
|  |
| **Проблематика региональных СМИ Омской области** |
| Вопросы для обсуждения  1. Общая характеристика.  2. Классификация изданий по объему информации.  3. Классификация изданий по составу основного текста.  4. Классификация изданий по периодичности выхода.  5. Классификация изданий по структуре.  6. Классификация изданий по информационным признакам.  7. Классификация периодических и продолжающихся изданий.  Практические задания  1. Разбившись на группы студенты определяют актуальную для региона проблему, ставят цели по участию в ее решению и планируют газетную кампанию, затем проводят презентацию. |
|  |
| **Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики** |
| Вопросы для обсуждения  1. Характеристика сущности социальных проблем.  2. Роль и значение СМИ при отражении социальных проблем.  3. Освещение социальных проблем в средствах массовых коммуникаций.  Задания:  1. Специфика формата региональных общественно-политических журналов.  2. Деловая пресса в Омске.  3. Проблемы и перспективы региональных деловых изданий. |
|  |
| **Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания** |
| Вопросы для обсуждения  1. Типы информационных агентств и специфика их продукции.  2. Универсальные и специализированные общероссийские агентства.  3. Региональные агентства и характер их развития.  4. Рекламные агентства, агентства по связям с общественностью, пресс-службы и пресс- центры в массовом информационном процессе.  Задания:  1. Цели, задачи, миссия журнала.  2. Структурно-содержательная модель, характер дизайна.  3. Экономическое обоснование. |

|  |
| --- |
| **Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации** |
| Вопросы для обсуждения  1. Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ.  2. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.  3. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.  Задания:  1. Формирование современной системы журнальной периодики в омском регионе.  2. Тенденции последних лет.  Особенности сосуществования центральных и региональных журналов. |
|  |
| **Анализ общественно-политической прессы Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1. Манипулятивная и конвенциональная стратегии текстов областной газеты.  2. Основания конкуренции изданий Омской области.  3. Основания ребрендинга изданий Омской области  4. Общественная и политическая составляющая изданий Омской области.  5. Особенности репрезентации экономической информации в общественно политической прессе Омской области  Задания:  1. Районная газета: особенности сельской аудитории.  2. Проблема рентабельности и «выживаемости» локальных газет.  3. Типажи местных газет (газета-форум, «газета-хозяйка», «дела житейские», «старушка- селянка» - по О.А. Вороновой).  4. Проблемы зависимости от властных структур и ее решения на уровне концепции. |
|  |
| **Анализ деловой прессы Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1. Контент-анализ деловых изданий Омской области.  2. Рекламная и PR-пресса изданий Омской области.  3. Корпоративные издания предприятий Волгоградской области: контент-анализ издания.  4. Узкоспециализированные издания Омской области.  Задания:  1. Формирование современной системы журнальной периодики в омском регионе.  2. Тенденции последних лет.  Особенности сосуществования центральных и региональных журналов. |
|  |
| **Периодические издания для подростков и детей Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  2. Особенности целевой аудитории изданий.  3. Стилистические особенности вузовских СМИ.  Задания:  1. Разбившись на группы, студенты готовят проекты запусков (перезапусков) газет и защищают эти проекты перед группой «инвесторов».  2. Инвесторы должны задать вопросы, выбрать наиболее удачный проект и грамотно, с применением теоретических знаний, обосновать свое решение. |

|  |
| --- |
| **Бульварная и «желтая» пресса в Омске** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1.Анализ частной городской газеты. Информационно-развлекательная направленность издания.  2.Коммуникативные стратегии и тактики актуализации массовой информации в «желтой» прессе.  Задания:  1. Разбившись на группы, студенты готовят проекты запусков (перезапусков) газет и защищают эти проекты перед группой «инвесторов».  2. Инвесторы должны задать вопросы, выбрать наиболее удачный проект и грамотно, с применением теоретических знаний, обосновать свое решение. |
|  |
| **Литературно художественная периодика** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1. Проблематика журнала Омской области (на выбор). Литературная история журнала.  2. Литературная политика газеты (на выбор).  3. Литературные материалы общественно-политических и молодежных изданий.  Задания:  1. Разбившись на группы, студенты готовят проекты запусков (перезапусков) журнала и защищают эти проекты перед группой «инвесторов».  2. Инвесторы должны задать вопросы, выбрать наиболее удачный проект и грамотно, с применением теоретических знаний, обосновать свое решение. |
|  |
| **Интернет-издания в Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  Интернет-издания.  Задания:  1. Разбившись на группы, студенты готовят проекты запусков (перезапусков) интернет- изданий и защищают эти проекты перед группой «инвесторов».  2. Инвесторы должны задать вопросы, выбрать наиболее удачный проект и грамотно, с применением теоретических знаний, обосновать свое решение. |
|  |
| **Радиовещание в Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1. Типология информационных радиостанций. Радиовещание в Волгоградской области.  2. Радиостанция «Маяк» и ее региональное отделение.  3. Муниципальное радио Омска. Омское областное радио (ВГТРК).  4. Форматы музыкально-развлекательных радиостанций Омска.  5. Радиостанция «Европа+» и ее региональное отделение.  6. Радиостанция «Новая волна».  7. «Русское радио» и его региональное отделение.  8. Особенности организации региональных отделений сетевых общероссийских радиостанций. |
|  |
| **Региональное телевещание** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  1. Типология регионального телевещания.  2. Этапы становления телевидения в Омской области.  3. Ребрендинг муниципального телевидения Омска. |
|  |
| **Типология телевещания в Омской области** |
| Вопросы для обсуждения и практические задания  4. Типология регионального телевещания.  5. Этапы становления телевидения в Омской области.  6. Ребрендинг муниципального телевидения Омска. |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Современные региональные СМИ в системе российских СМИ** |
|  |
| Вопросы для обсуждения |

|  |
| --- |
| 1.Региональные СМИ и их место в системе СМИ России.  2.Обстоятельства и факторы, формирующие современные региональные СМИ и региональную журналистику как профессиональную деятельность и определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста.  3.Структура профессиональных обязанностей с учетом особенностей разных каналов массовой информации (печать, радио, телевидение) |
|  |
| **Региональные СМИ как фактор демократизации обществ** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ.  2. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ.  3. Региональные издания как часть информационного пространства России.  4. Концепция региональной российской газеты.  5. Понятие «концепция печатного издания».  Практические задания  1. Найдите пример работы пресс-службы в любой сфере деятельности, дайте характеристику ее статуса (места в структуре в выбранной организации).  2. Найдите в печатных либо в электронных СМИ три материала со ссылкой на данную пресс-службу.  3. Опишите полномочия и прокомментируйте роль данной пресс-службы. |
|  |
| **Укрепление позиции региональных СМИ в информационном пространстве** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.  2. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества.  3. Концепция независимой прессы регионального уровня.  Задания:  1. Проанализировать текущие данные исследовательских организаций по печатным СМИ региона, найти свободные информационные ниши. |
|  |
| **Типология региональных СМИ** |
|  |
| опросы для обсуждения  1. Типология отечественной региональной прессы.  2. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы.  3. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания.  Задания:  Деловая игра «Первая страница». Каждый участник создает «первую страницу газеты», нацеленную на данную учебную группу. Цель – анонсировать на первой странице наиболее интересные для аудитории темы. После этого «газеты» выкладываются в «газетный киоск». Каждый участник покупает» одну газету (кроме своей). Победители (авторы наиболее покупаемых обложек) получают дополнительные рейтинговые баллы. |
|  |
| **Тенденции развития региональных СМИ** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1.Классификация региональных периодических изданий: общественно-политические газеты, деловые издания, корпоративная печать, религиозная пресса, научные журналы, рекреативная пресса, специализированные по возрасту издания, специализированные по полу издания, специализированные по интересам издания, специализированные по профессии издания, политико-агитационные газеты, культурно-просветительская пресса.  2.Концепция «близости к читателю» в региональной прессе.  Задания:  Студенты заранее собирают информацию об организационной модели региональных изданий и представляют свои доклады. На примерах разбираются конкретные модели внутренней структуры изданий. |
|  |
| **Независимые региональные СМИ** |

|  |
| --- |
| Вопросы для обсуждения  1. «Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий.  2. Формы типологической классификации средств массовой информа¬ции.  3. Основные типологические особенности СМИ в Европе, Соединен¬ных Штатах Америки, Китае, Японии. |
|  |
| **Инфотейнмент в региональных СМИ** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Понятие инфотейнтмент.  2. Общая характеристика российской медиадействительности.  3. Новые структурные формы в средствах массовой информации России.  4. Понятие глобального «мейнстрима» - вектора развития СМИ в разных странах. |
|  |
| **Эдьютейнмент в региональных СМИ** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Эдьютейнмент как метод подачи информации.  2. Эдьютейнмент как современная технология обучения |
|  |
| **Организационно-правовые особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе** |
|  |
| Вопросы для обсуждения  1. Обстоятельства деятельности редакций региональных СМИ разных форм собственности – государственных, муниципальных, частных.  2. Типологические особенности современных региональных СМИ.  3. Профессиональные обязанности журналиста.  4. Подготовка и выпуск журналистских материалов в печать и эфир. |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные региональные средства массовой информации» / Евдокимов В.А.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2022.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** |
| 1. Система СМИ: просветительство и журналистика / Страшнов С. Л.. - Москва: Юрайт, 2020. - 173 с . - ISBN: 978-5-534-12557-3. - URL: <https://urait.ru/bcode/447806> |
| 2. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 с . - ISBN: 978-5-534-11621-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/456679> |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика / Познин В. Ф.. - Москва: Юрайт, 2020. - 362 с . - ISBN: 978-5-534-00656-8. - URL: <https://urait.ru/bcode/449561> | |
| 4. Основы бизнес-моделирования СМИ / Иваницкий В. Л.. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 239 с . - ISBN: 978-5-534-08351-4. - URL: <https://urait.ru/bcode/451640> | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг / Музыкант В. Л.. - Москва: Юрайт, 2020. - 342 с . - ISBN: 978-5-9916-7093-7. - URL: <https://urait.ru/bcode/451340> | |
|
| 2. Техника и технология СМИ: бильдредактирование / Тулупов В. В.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 182 с . - ISBN: 978-5-534-09230-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/455886> | |
| 3. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования / Ульбашев А. Х.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с . - ISBN: 978-5-534-10581-0. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561> | |
| 4. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ / Чепкина Э. В.. - Москва: Юрайт, 2020. - 115 с . - ISBN: 978-5-534-09946-1. - URL: <https://urait.ru/bcode/454895> | |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** | |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». | |

|  |
| --- |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения |

|  |
| --- |
| • Microsoft Windows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, |

|  |
| --- |
| обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |